

## Маркетинг. Практична робота 4

Завдання 1. Проведіть сегментування ринку товарів (оберіть 3 товари):

- м'які іграшки
- шампуні
- автомобілі
- холодильники
- пральні порошки
- годинники
- верхній одяг
- зубні пасти
- мінеральні напої
- парфумерні вироби

Ознаки сегментування	Можливі сегменти	Вимоги сегментів до комплексу маркетингу

## Приклад. Сегментування ринку олії

Таблиця 1.

### Первинна сегментація ринку олії

Ознака сегментації	Сегменти	Вимоги сегмента
Галузева	<ul style="list-style-type: none"> <li>Харчова промисловість</li> <li>Хімічна промисловість</li> <li>Косметична промисловість</li> <li>Сільське господарство</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Немає шкідливих домішок, екологічно чистий продукт, високі харчові показники</li> <li>Високий вміст вуглецевих з'єднань, низька ціна, якість несуттєва</li> <li>Високий вміст з'єднань, необхідних для косметики</li> <li>Високоякісні кормові добавки, низька ціна</li> </ul>
Економічна	<ul style="list-style-type: none"> <li>Крупні підприємства</li> <li>Мілкі фірми</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Низька закупівельна вартість, великі партії</li> <li>Орієнтація на якісні показники незалежно від ціни, невеликі обсяги</li> </ul>
Поведінкова	<ul style="list-style-type: none"> <li>Для своєї переробки</li> <li>Для перепродажу</li> <li>Для використання в якості інгредієнта</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Оптимальне співвідношення ціна\якість, підписання угоди для гарантованих обсягів, можливість доставки</li> <li>Великі партії, доставка, безперебійність</li> <li>Висока якість і невеликі обсяги</li> </ul>
Технологічна	<ul style="list-style-type: none"> <li>Очищення не потрібне</li> <li>Проста фільтрація</li> <li>Хімічна переробка</li> <li>Харчова переробка</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Екологічна чистота, низька ціна, якість несуттєва</li> <li>Екологічна чистота, висока якість, гарантії поставок</li> <li>Оптимальне співвідношення ціна\якість, підписання угоди для гарантованих обсягів, можливість доставки</li> <li>Екологічна чистота, висока якість, гарантії поставок</li> </ul>
Репутація	<ul style="list-style-type: none"> <li>Нові компанії</li> <li>Відомі компанії</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Використання комплексу маркетингу для залучення нових клієнтів</li> <li>Підтримання партнерських відносин</li> </ul>
Розмір підприємства	<ul style="list-style-type: none"> <li>Крупні підприємства</li> <li>Мілкі фірми</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Низька закупівельна вартість, великі партії</li> <li>Орієнтація на якісні показники незалежно від ціни, малі обсяги</li> </ul>