

Менеджмент і маркетинг. Практична робота 9

ПРАКТИЧНІ ЗАВДАННЯ.

Кожному виконати в зошиті і бути готовим пояснити їх усно

Завдання 1

Проаналізуйте публікації електронних та друкованих ЗМІ та знайдіть приклади акцій із захисту навколишнього середовища, які були проведені українськими та закордонними підприємствами протягом останніх трьох років.

Завдання 2

За результатами вивчення рекламної інформації українських підприємств знайдіть приклади орієнтації на різні концепції бізнесу. Для відповіді необхідно використати таблицю. Один чи декілька прикладів на кожен концепцію, якщо якусь не вдалося знайти – пропустіть.

Концепція управління підприємством	Рекламний текст (слоган)
Виробнича концепція	
Товарна концепція	
Збутова концепція	
Традиційна концепція	
Концепція соціально-етичного маркетингу	

Визначте, яка концепція домінує серед українських підприємств.

Завдання 3

Визначте, які із наведених нижче напрямків маркетингової діяльності відносяться до сфери стратегічного маркетингу, а які до сфери операційного. Результати необхідно оформити у вигляді таблиці.

- вибір цільових сегментів;
- позиціонування бренду;
- надання знижок постійним покупцям;
- розробка макетів рекламних постерів;
- розрахунок місткості нового географічного ринку;
- формування збутової мережі;
- вибір оптимальних маршрутів доставки товарів;
- пошук потенційних покупців;
- розробка плану маркетингу;
- вибір місця розміщення сервісних центрів;
- спонсорська підтримка спортивних змагань;
- просування на ринок нового продукту;
- доставка готової продукції оптовим покупцям;
- проведення опитування потенційних споживачів;
- розробка дизайну торговельних приміщень;
- аналіз конкурентоспроможності продукції;
- моніторинг цін конкурентів.

Завдання 4

Підготуйте коротке есе (приблизно 300-400 слів) на тему «Історія та сучасний стан руху із захисту прав споживачів в різних країнах світу». При підготовці есе обов'язково слід ознайомитись із Законом України «Про захист прав споживачів» та порівняти його основні положення із відповідним законодавством провідних країн світу.

ТЕМИ ДОПОВІДЕЙ

Розподіляєте самостійно. Готуєте доповідь і за потреби презентацію

1. «Чорна п'ятниця». Історія, найяскравіші історії та реалії України
2. Хто і коли придумав ціну 99 центів, в чому її секрет?
3. Історія найуспішніших компаній України
4. Еволюцію товарних знаків найприбутковіших компаній світу
5. Лозунги, які зазнали поразки (маркетингові помилки)
6. ESOMAR: історія, значення, принципи організації та її представництво в Україні
7. Сучасні тенденції в сфері маркетингових досліджень
8. «Цінова стратегія» Дена Кенеді
9. 10 смертних гріхів маркетингу Філіпа Котлера