

## Практична робота 14. Маркетингова політика комунікацій

**Завдання 1.** Назвіть заходи стимулювання збуту, які використовують на ринку України вітчизняні та закордонні виробники:

- кондитерських виробів
- безалкогольних напоїв
- побутової техніки та мобільних телефонів

Результати необхідно оформити у вигляді таблиці.

Назва методу стимулювання збуту	Назва та зміст заходів
Акції	
Купони	
Знижки	
Лотереї, конкурси	
Заліки	
Премії	
Семплінги	

**Завдання 2.** Розробіть заходи зі стимулювання збуту для таких товарів:

- лакофарбові матеріали;
- будівельні матеріали;
- меблі;
- освітлювальні прилади;
- опалювальні прилади;
- вовняна тканина.

**Завдання 3.** Компанія «Делі» планує відкрити у м. Одеса три салони краси, орієнтовані на вищу цінову категорію. В подальшому компанія планує відкрити подібні салони ще у п'яти великих містах України та у м. Київ. Для залучення потенційних клієнтів планується проведення масштабної PR-кампанії з великим бюджетом.

Необхідно розробити план проведення PR-кампанії та сценарій можливих заходів. Обґрунтуйте свій вибір.

**Завдання 4.** Необхідно підібрати інформацію щодо підприємств, що виготовляють рекламну продукцію різних видів

(буклети, листівки, каталоги, біл-борди, сіті-лайти та ін.). Результати аналізу знайденої інформації подати у вигляді таблиці.

Допускається виконувати огляд цін не по всій Україні, а в межах одного регіону, наприклад певна область або велике місто (у такому випадку в назві таблиці необхідно вказати обраний регіон).

Огляд цін на виготовлення рекламної продукції

Вид рекламної продукції	Виробник Ціна виготовлення	Виробник Ціна виготовлення