



Лектор дисципліни

**Контактна інформація
лектора (e-mail)**

**Сторінка дисципліни на
moodle.nati.org.ua**

СИЛАБУС ДИСЦИПЛІНИ
«ОСНОВИ ПІДПРИЄМНИЦТВА, МЕНЕДЖМЕНТУ ТА
МАРКЕТИНГУ»

Ступінь вищої освіти - Бакалавр

Спеціальність 141 «Електроенергетика, електротехніка та електромеханіка»

Освітня програма «Електроенергетика, електротехніка та електромеханіка»

Рік навчання ___4___, **семестр** ___7___

Форма навчання денна

Кількість кредитів ЄКТС ___3___

Мова викладання українська

Стадник Вікторія Павлівна, кандидат економічних наук,
старший викладач кафедри менеджменту

e-mail: v.stadnyk@nati.org.ua

<http://moodle.nati.org.ua/course/view.php?id=205>

ОПИС ДИСЦИПЛІНИ

Курс «Основи підприємництва, менеджменту та маркетингу» відноситься до циклу дисциплін, які формують профіль майбутнього спеціаліста, озброюючи його основами теорії та практики управління суб'єктами господарювання в умовах ринкової економіки. Метою курсу є формування у майбутніх фахівців сучасного управлінського мислення та системи спеціальних знань у сфері менеджменту, маркетингу та підприємництва; розуміння концептуальних основ системного управління організаціями; набуття умінь аналізу внутрішнього та зовнішнього середовища, прийняття адекватних управлінських рішень.

Завданням вивчення дисципліни є теоретична підготовка студентів з питань сутності основних понять і категорій менеджменту, маркетингу та підприємництва; системи методів менеджменту; основ прийняття управлінських рішень; формування комунікацій та управління групами; основ планування, організації, мотивації та контролю діяльності; проведення маркетингових досліджень та розуміння основних складових комплексу маркетингу; ознайомлення з правовою базою підприємництва, видами підприємств та об'єднань підприємств, організаційно-правовими формами господарювання, видами господарської діяльності та технологією створення власної справи.

СТРУКТУРА ДИСЦИПЛІНИ

| Тема | Години (лекції/ практичні) | Результати навчання | Завдання | Оцінювання |
|--|---|---|---|-------------------|
| Модуль 1. Система менеджменту організації | | | | |
| Тема 1. Поняття і сутність менеджменту. | 2/4 | Знати основні поняття та категорії менеджменту. Розуміти сутність принципів, методів та функцій менеджменту. | Підготовка доповідей, рефератів, презентацій до | 20 |
| Тема 2. Основи теорії прийняття управлінських рішень. | 2/4 | Вміти виявляти чинники впливу зовнішнього та внутрішнього середовища | семінарського заняття. Виконання | 20 |

| | | | | |
|---|------------|--|--|------------|
| Тема 3. Комунікації в менеджменті. Управління групами, керівництво та лідерство. | 2/4 | організації; використовувати відповідно до ситуації технології з прийняття та реалізації управлінських рішень; формувати ефективні комунікації в процесі | практичног о завдання, самостійної роботи | 20 |
| Тема 4. Функції менеджменту. | 2/4 | управління; обирати та використовувати відповідно до ситуації стиль лідерства. | | 10 |
| Тест до модуля 1 | | | | 30 |
| Разом за змістовим модулем 1 | | | | 100 |
| Модуль 2. Основи маркетингу та підприємництва | | | | |
| Тема 5. Зміст та система сучасного маркетингу. Маркетингові дослідження. | 2/4 | Знати особливості проведення маркетингових досліджень. Вміти використовувати інструменти комплексу маркетинг з метою | Підготовка доповідей, рефератів, презентацій до семінарського заняття. | 25 |
| Тема 6. Основні складові комплексу маркетингу. | 2/6 | забезпечення міцних зв'язків між клієнтом і суб'єктом господарювання; приймати обґрунтовані рішення щодо здійснення | Виконання практичного завдання, самостійної роботи | 25 |
| Тема 7. Основи підприємництва. | 2/4 | підприємницької діяльності. | | 20 |
| Тест до модуля 2 | | | | 30 |
| Разом за змістовим модулем 2 | | | | 100 |
| Всього за навчальну роботу | | | | 70 |
| Підсумкова атестація (залік) | | | | 30 |
| Всього за курс | | | | 100 |

ПОЛІТИКА ОЦІНЮВАННЯ

| | |
|--|--|
| Політика щодо дедлайнів та перескладання: | Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку. Перескладання модулів відбувається із дозволу викладачів, які забезпечують курс, за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний). |
| Політика щодо академічної доброчесності: | Списування (копіювання тексту) під час виконання письмових контрольних робіт та екзаменів заборонені. Користування мобільними пристроями допускається лише з дозволу викладача під час онлайн-тестування та підготовки практичних завдань. Самостійні роботи у вигляді рефератів, доповідей, презентацій повинні мати коректні текстові посилання на використані інформаційні джерела. |
| Політика щодо відвідування: | Відвідування занять є обов'язковим. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись індивідуально в дистанційному режимі (у онлайн формі за погодженням із деканом факультету і лектором курсу). |

ШКАЛА ОЦІНЮВАННЯ СТУДЕНТІВ

| Рейтинг здобувача вищої освіти, бали | Оцінка національна за результати складання заліків |
|---|---|
| 60-100 | зараховано |
| 0-59 | не зараховано |