

## Тема 7. Бізнес-планування, його сутність і значення

План.

1. Обґрунтування бізнесу.
2. Розробка організаційно-виробничого плану
3. Планування ресурсного забезпечення бізнесу
4. Фінансове планування
5. Оцінка ризиків

### **1. Обґрунтування бізнесу.**

Бізнес-план - це документ, який є результатом великої економічної роботи.

**Бізнес-план** – це документ, який містить систему ув'язаних у часі та просторі, узгоджених, з метою і ресурсами заходів та дій, спрямованих на організацію діяльності кооперативу й отримання максимального прибутку його членами – с. г. товаровиробниками.

Оскільки підприємцям доводиться вести справи в різних галузях АПК і сферах діяльності, то й форми бізнес-плану будуть різними.

**Базовий бізнес-план** складається до реєстрації кооперативу і може уточнюватись, коли його вже засновано.

**Складовими будь-якого бізнес-плану є управління, маркетинг, фінанси.** В АПК більшість підприємців розробляють бізнес-плани з метою залучення інвесторів до фінансування свого проекту.

#### **Мета розробки бізнес – плану:**

- Упевнитись самим членам ініціативної групи і переконати потенційних членів-клієнтів кооперативу в економічній доцільності створення кооперативу;
- Довести раціональність його створення;
- Визначити умови, дотримання яких забезпечить нормальне функціонування новоствореного кооперативу;
- Накреслити стратегію засвоєння сільськогосподарськими товаровиробниками через свій кооператив ніші на місцевому, регіональному чи національному ринках;
- Переконати кредиторів, постачальників, інших ділових партнерів у конкуренто - і платоспроможності створюваного кооперативу;
- Передбачити ризики та способи їх усунення.

#### **Зміст базового бізнес-плану, його структура і порядок розробки.**

Складові	Зміст
----------	-------

<b>Титульний аркуш</b>	Повна назва та адреса кооперативу. Імена та адреси засновників. Логічне обґрунтування створення кооперативу, мета і предмет діяльності.
<b>Зміст бізнес-плану</b>	Перелік основних розділів. Перелік таблиць, діаграм т.д.
<b>Резюме</b>	2-3 сторінки тексту, де узагальнено ключові положення бізнес-плану.
<b>Юридична характеристика кооперативу</b>	Вид кооперативу, члени-засновники кооперативу, їх зобов'язання та вкладення в його первинний капітал; асоційовані члени, що залучаються до формування матеріальної бази створюваного кооперативу, їх вкладення; принципи участі членів та асоційованих членів у розподілі економічного результату діяльності кооперативу .
<b>План виробництва</b>	Характеристика виробничих об'єктів; визначення обладнання, техніки та інших активних засобів виробництва; опис технологій, що планується запровадити; характеристика найвигідніших постачальників, цін придбання засобів виробництва, проектні обсяги кооперативної діяльності ( збуту, постачання, переробки тощо); забезпечення трудовими ресурсами.
<b>Дослідження ринку та маркетинговий план</b>	Характеристика продовольчих ринків, ринків засобів виробництва або послуг, на які планують вийти с.г. товаровиробники; визначення конкурентів кооперативу та переваги кооперативу перед ними; кооперативні маркетингову канали, споживачі, методи просування товару, політика цін на ринку; ринкові прогнози ( ризики, які можуть змінити поточний стан ринку у ближчий перспективі, шляхи і засоби його подолання).

<b>Фінансовий план кооперативу</b>	Кошторис витрат на створення кооперативу, характеристика джерел фінансування і видів; суми позики, графік одержання і погашення кредиту; заставне забезпечення, оренда, умови, термін, план освоєння капіталовкладень; рух грошових коштів.
<b>Очікуваний економічний результат створення кооперативу</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Грошові надходження у базовий період;</li> <li>- розподіл кінцевого результату;</li> <li>- збільшення виручки с. г. товаровиробників з 1 га посіву, від 1 голови худоби тощо;</li> <li>- економія витрат с. г. товаровиробником на технологічних операціях завдяки діяльності кооперативу.</li> </ul>

## **2. Розробка організаційно-виробничого плану**

В цьому розділі слід показати, що менеджери і персонал на вашому підприємстві компетентні та можуть успішно займатися бізнесом. Вкажіть, кому належить фірма.

- Організаційно-правова форма бізнесу.
- Організаційна структура управління кооперативом, члени Правління та Адміністрації, розподіл обов'язків між ними, форми і умови оплати.
- Передбачувані зміни у структурі управління відповідно до вимог проекту, в тому числі планове поповнення команди менеджерів.
- Відносини з місцевою адміністрацією. Наведіть аргументи, які засвідчують її зацікавленість у проекті.
- Ваші консультанти, аудиторів.

Передусім складіть список людей, про яких ви хочете дати відомості (власники, менеджери, інвестори), а потім визначте, як краще подати про них інформацію.

- Схема виробничого процесу.
- Система обслуговування і сервісу в умовах виробництва технічно складної продукції.

## **3. Планування ресурсного забезпечення бізнесу**

У цьому розділі слід вказати потребу у приміщеннях, обладнанні та трудових ресурсах, необхідність для досягнення ваших цілей, описати систему постачання. Показати високий рівень продуманості технологічного процесу і механізми контролю якості продукції.

- Розташування приміщень. Це ваші приміщення, чи ви їх орендуєте?  
Чи потрібен ремонт і скільки він коштуватиме?

- Склад потрібного обладнання, його постачальники, умови поставок, вартість.

- Сировина і матеріали: постачальники, назва і умови поставок, орієнтовні ціни, норми запасу.

- Чи є альтернативні джерела постачання сировини і матеріалів?

- Екологічна і технологічна безпека виробництва. Контроль якості.

- Вимоги щодо трудових ресурсів.

- Можливі зниження прямих і накладних витрат.

#### **4. Фінансове планування.**

Основними завданнями розділу є:

- спланувати грошові надходження від реалізації продукції;

- розрахувати беззбитковість;

- спланувати план доходів і витрат

Мета складання фінансового плану полягає у взаємоузгодженні доходів і витрат. Фінансовий план узагальнює результати всіх попередніх розділів. Цей розділ є ключовим з точки зору ефективності проекту і терміну повернення залучених коштів.

#### **5. Оцінка ризиків**

У бізнес-плані слід зазначити наявність ризиків, проблем і ускладнень. Ви маєте своїм бізнес планом продемонструвати впевненість в успіху бізнесу, оптимізм. Одночасно нагадавши, що труднощі є, і ви про них знаєте.

- Слід показати інвесторам, що ризики оцінені всебічно і об'єктивно

- Зазначте також шляхи подолання ризиків.

За причинами виникнення ризики поділяють на обумовлені невизначеністю майбутнього, недостатністю інформації, непередбаченою поведінкою партнерів.

##### Ринковий ризик:

- чи буде надалі існувати ринок;

- чи буде ринок зростати такими темпами, які сприятимуть вашому

- чи вистачить норми валовою прибутку, щоб витримати цінову війну.

##### Ризик конкуруючих технологій:

- чи з може конкурент запровадити технологію, яка зробить вашу застарілою;

- чи зможе нова технологія перешкодити вашому підприємству виконати накреслені плани.

##### Технічний ризик:

- чи достатньо надійні ваш проект і технологія або предмет діяльності, щоб все сталося так як накреслено.

**Зовнішній ризик:**

- яка ймовірність того, що хтось або щось (уряд, профспілки, субпідрядники, транспорт тощо) зупинить або уповільнить роботу підприємства.

**Внутрішній ризик:**

- чи достатньо у вас персоналу для нормального функціонування підприємства.

**Політичний ризик:**

- чи є , або очікується будь-яка урядова постанова, що може завадити успіху;

- чи можна отримати, якщо виникне потреба, обов'язкові дозволи спеціальних органів, наприклад, управління з охорони навколишнього середовища, охорони здоров'я тощо.

**Ресурсний ризик:**

- чи буде можливість мати достатню кількість клієнтів, матеріалів або продукції у період. Який значно перевищує строки повернення фінансових ресурсів;

**Ризик капітальних вкладень:**

- чи зможе інфляція, зміна валютних курсів або урядової політики вилінути на обсяги інвестицій;

- яка ймовірність того, що в результаті цих змін ви повністю або частково втратите свій капітал.

Основу страхової справи становить страховий поліс.

**Страховий поле** - це контракт, за яким страхова компанія бере на себе обов'язок сплатити компенсацію у випадку, коли станеться непередбачена подія, яка завдасть збитки.