

ЗГУРТОВАНІСТЬ ТА СОЦІАЛЬНИЙ РОЗВИТОК КОЛЕКТИВУ

Практичне заняття

Завдання

1. Провести діагностику емоційних зв'язків в академічній групі.
2. Визначити схильність членів академічної групи до використання певного стилю керівництва.

Порядок виконання

1. За допомогою методики Дж. Морено (додаток Е.1) визначити, з ким би кожний член академічної групи хотів би працювати, а з ким – ні. Визначити індекс групової згуртованості та побудувати соціограму для наглядного представлення результатів соціометрії. Зробити висновки щодо можливості виділення у групі неформального лідера.

Бланки соціометричного опитування заповнюються кожним студентом, кодуються і здаються викладачеві.

Загальні результати (без вказування імен) представляються групі для обговорення. Позиція кожного студента на соціоматриці (за його бажанням) обговорюється виключно з ним. При цьому місця інших студентів показувати не можна.

Викладач оголошує результат соціометричного опитування щодо визначення неформального лідера.

2. Використовуючи тест «Командувати чи підкорятися?» (додаток Е.2), члени академічної групи виявляють ступінь прояву лідерських якостей. Тест має підтвердити результати соціометрії щодо виділення у групі неформального лідера.

Теми рефератів, доповідей і контрольних робіт

1. Ефективний менеджмент в процесі розвитку та формування згуртованих колективів.
2. Психологічна сумісність працівників підприємств гостинності.
3. Якість інформації та роль комунікаційного процесу у формуванні та управлінні згуртованим колективом.
4. Соціально-психологічні особливості колективу підприємства сфери гостинності.
5. Роль лідера у формуванні згуртованого колективу.

6. Соціально-психологічні особливості колективу підприємства торгівлі.

7. Темперамент працівників як основа формування згуртованих колективів.

8. Сучасні проблеми та можливості формування плану соціального розвитку колективів підприємств гостинності.

9. Збалансування функції та повноважень трудових колективів із системою влади власника підприємства.