

Завдання для самостійного виконання по темі 5

Завдання 1. Розберіться в основних поняттях з теми, що розглядається, та використавши в тому числі і їх, складіть кросворд мінімум на 20 слів.

Належно складений кросворд із запитаннями та відповідями на них надішліть на електронну пошту викладача напередодні проведення практичного заняття

Завдання 2. Ви – комерційний директор перукарні «Афродіта», яка була заснована у 2020 році. Перукарня розташована на першому поверху багатоповерхового будинку, неподалік від станції метрополітену, у спальному районі м. Києва. Форма власності на підприємстві – приватна.

У перукарні працюють 7 висококваліфікованих фахівців, котрі мають досвід роботи у цієї галузі кілька років. Перукарня «Афродіта» надає клієнтам перукарські та косметичні послуги. Підприємство працює без вихідних.

Порівняльний аналіз цінової політики закладів цієї галузі вказує, що середній рівень цін на 20-30 % нижче, ніж у конкурентів, які розташовані у центрі міста, але на 5-7 % перевищує ціни аналогічних перукарень, що водночас ніяк не зазначається на якості та рівні обслуговування.

1. На основі умови завдання і макроекономічної ситуації, що склалася в економіці України на даний момент, проведіть аналіз впливу факторів зовнішнього середовища (непрямого впливу) перукарні «Афродіта».

Заповніть табл. 5.1 та зробіть необхідні висновки.

Таблиця 5.1

Аналіз факторів непрямого впливу зовнішнього середовища перукарні «Афродіта»

Групи факторів	Стан фактору в галузі	Тенденції змін	Характер впливу на ПП «Афродіта», («+» – позитивний; «-» – негативний)	Можлива реакція організації
1. Економічні фактори:				
2. Політичні фактори:				
3. Техніко-технологічні фактори:				
4. Соціокультурні фактори:				

2. На підставі умови завдання і макроекономічної ситуації, що склалася в економіці України на даний момент, проведіть конкурентний аналіз факторів зовнішнього середовища, що здійснюють прямий вплив на діяльність перукарні «Афродіта» (за методом «5 сил конкуренції по М. Портеру»).

Заповніть табл. 5.2 та зробіть необхідні висновки.

Таблиця 5.2

Аналіз факторів прямого впливу на діяльність перукарні «Афродіта»
(за методом «5 сил конкуренції по М. Портеру»)

Сила конкуренції	Оцінка в балах (0–5)	Стан/прояв фактору	Характер впливу «Афродіта»	Можливі дії організації
Конкуренція серед існуючих продавців				
Сила потенційно нових конкурентів				
Сила конкурентів, які виготовляють товари-замінники				
Сила впливу постачальників				
Сила впливу споживачів				

Виконане завдання надішліть на електронну пошту викладача напередодні проведення практичного заняття