

Ситуаційне завдання для самостійного виконання по темі 5

Ситуаційне завдання 5.1. Уявіть ситуацію, що Ви – менеджер з маркетингу приватного підприємства «Щедрий лан», яке спеціалізується на вирощуванні органічних овочів та фруктів. Господарство розташоване в екологічно чистому районі Чернігівської області та має власний сертифікат органічного виробництва. Продукція реалізується через мережу органічних магазинів, фермерські ринки та безпосередньо споживачам через онлайн-платформу.

Порівняльний аналіз цінової політики конкурентів показує, що ціни на органічну продукцію ПП «Щедрий лан» є конкурентоспроможними та відповідають середньому рівню цін на аналогічну продукцію в регіоні.

На основі умови завдання та макроекономічної ситуації, що склалася в економіці України на даний момент, проведіть аналіз впливу факторів зовнішнього середовища (непрямого впливу) на діяльність ПП «Щедрий лан».

Заповніть табл. 5.1 та зробіть необхідні висновки.

Таблиця 5.1

Аналіз факторів непрямого впливу зовнішнього середовища приватного підприємства «Щедрий лан»

Групи факторів	Стан фактору в галузі	Тенденції змін	Характер впливу на ПП «Щедрий лан», («+» – позитивний; «-» – негативний)	Можлива реакція підприємства
1. Економічні фактори:				
2. Політичні фактори:				
3. Техніко-технологічні фактори:				
4. Соціокультурні фактори:				

На підставі умови завдання і макроекономічної ситуації, що склалася в економіці України на даний момент, проведіть конкурентний аналіз факторів зовнішнього середовища, що здійснюють прямий вплив на діяльність ПП «Щедрий лан» (за методом «5 сил конкуренції по М. Портеру»).

Заповніть табл. 5.2 та зробіть необхідні висновки.

Таблиця 5.2

Аналіз факторів прямого впливу на діяльність ПП «Щедрий лан»
(за методом «5 сил конкуренції по М. Портеру»)

Сила конкуренції	Оцінка в балах (0–5)	Стан/прояв фактору	Характер впливу на «Щедрий лан»	Можливі дії підприємства
Конкуренція серед існуючих продавців				
Сила потенційно нових конкурентів				
Сила конкурентів, які виготовляють товари-замінники				
Сила впливу постачальників				
Сила впливу споживачів				

Виконане завдання надішліть на електронну пошту викладача batya.nati@gmail.com напередодні проведення практичного заняття.

Рекомендації по виконанню завдання

✓ При виконанні завдання використовуйте актуальну інформацію про економічну та політичну ситуацію в Україні, а також про тенденції розвитку аграрного сектору.

✓ Зверніть увагу на особливості органічного виробництва та його вплив на фактори зовнішнього середовища.

✓ При аналізі конкурентів враховуйте не тільки інші аграрні підприємства, але й великі агрохолдинги, які також можуть виробляти органічну продукцію.

✓ При оцінці сили впливу споживачів враховуйте їхні потреби та очікування щодо органічної продукції.

✓ Розроблені стратегії реагування повинні бути конкретними та спрямованими на досягнення конкурентних переваг.

Це завдання є практико-орієнтованим та дозволить студентам застосувати отримані знання для аналізу реальної ситуації, що склалася в аграрному секторі України.