

Завдання для самостійного виконання по темі 7

Завдання 1. Розберіться в основних поняттях з теми, що розглядається, та використавши в тому числі і їх, складіть кросворд мінімум на 20 слів.

Належно складений кросворд із запитаннями та відповідями на них надішліть на електронну пошту викладача напередодні проведення практичного заняття

Завдання 2. Ваше підприємство, ПП «Фортуна», спеціалізується на виробництві м'ясних делікатесів, а саме виробництві чотирьох основних видів м'ясної продукції: копчені делікатеси, в'ялені делікатеси, ковбасні вироби, запечені вироби (карбонат, домашня ковбаса та ін.). Все виробництво ґрунтується на оригінальних рецептах. ПП «Фортуна» немає власної зареєстрованої торговельної марки, хоча працює на ринку більш 5 років. Продукція виробляється за закордонною технологією (устаткування закуплене в 2000 р. і працює на 70 % потужності). Ви працюєте тільки з вітчизняними постачальниками сировини. Для покращення збуту на підприємстві існує система доставки продукції замовнику.

Частина регіонального ринку, контрольованого підприємством, складає 4,7 %. Порівняльний аналіз цінової політики конкурентів вказує на значну перевагу ПП «Фортуна», тому що середній рівень цін на 18-20 % нижче, ніж у конкурентів, що водночас ніяк не позначаються на якості продукції. На підприємстві працює 18 робітників, середня заробітна плата яких складає 10 000 грн.

Для виробництва не потрібні висококваліфіковані кадри. Підприємство не має власної роздрібною торговою мережі. В даний час основний об'єм м'ясо копчених і ковбасних виробів, що продаються на ринку Харкова й області (більш 40 %), виробляється такими головними конкурентами: Харківський, Салтівський, Чугуївський, Ольховський м'ясокомбінати. Імпортні м'ясопродукти складають на ринку не більше 5-7 %. З інших регіонів України привозяться більше ніж 15–20 % ковбас і копченостей, і більше 35 % продукції виробляється в цехах, тому спостерігається висока цінова конкуренція.

На основі відомої інформації і макроекономічної ситуації, що склалася в економіці України на даний момент, вам необхідно побудувати для ПП «Фортуна» матриці можливостей і загроз.

Виконане завдання надішліть на електронну пошту викладача напередодні проведення практичного заняття

Завдання 3. Ви – директор приватної фірми «ТЕТРА», що спеціалізується на виробництві учнівських зошитів. Продукція виробляється на вітчизняній технологічній лінії. Устаткування випущено у 1990 р., капітальний ремонт зроблено у 2000 р., робота ведеться із середнім завантаженням у 71 % потужності.

Частка регіонального ринку, контрольованого підприємством, 3,1 %. Ціна продукції на 7 % перевищує ціну на вітчизняні аналоги, але на 20 % нижче імпортних аналогів. Якість продукції вища, ніж якість вітчизняних аналогів і трохи нижча закордонних. Бар'єри на вході в галузь до-сить високі через вартість устаткування. Уся сировина і матеріали для виробництва продукції закупаються у вітчизняних постачальників. Підприємство має власну роздрібну торгову мережу.

На підставі відомої інформації і макроекономічної ситуації, що склалася в економіці України на даний момент, вам необхідно проаналізувати сильні і слабкі сторони, можливості і загрози приватної фірми «ТЕТРА» методом SWOT-аналізу, запропонувати для неї оптимальну стратегію розвитку.

Виконане завдання надішліть на електронну пошту викладача напередодні проведення практичного заняття