

## Ситуаційні завдання для самостійного виконання по темі 8

**Ситуаційне завдання 7.1.** На підприємстві відокремлюються шість потенційних стратегічних зон господарювання (стратегічних бізнес-одиниць). Економічну характеристику кожної СБО наведено нижче в таблиці. Проаналізуйте та дайте оцінку зазначеним СБО, використовуючи матрицю БКГ.

| Показники                 | Стратегічні бізнес-одиниці |     |     |     |     |     |
|---------------------------|----------------------------|-----|-----|-----|-----|-----|
|                           | 1                          | 2   | 3   | 4   | 5   | 6   |
| Зростання ринку, %        | 12                         | 20  | 2   | 15  | 7   | 5   |
| Відносна частка ринку     | 2                          | 0,2 | 1,8 | 3,0 | 2,2 | 0,7 |
| Обсяг реалізації, тис. ГО | 20                         | 8   | 50  | 30  | 45  | 5   |
| Покриття витрат, тис. ГО  | 10                         | 4   | 20  | 3   | 15  | 1   |
| Прибуток, тис. ГО         | 5                          | 2   | 10  | 2   | 10  | 1   |

Виконане завдання надішліть на електронну пошту викладача напередодні проведення практичного заняття

**Ситуаційне завдання 7.2.** Зробіть вибір перспективних СБО та дайте стратегічні рекомендації підприємству. Підприємство спеціалізується на виробництві продукції, зазначеної нижче в таблиці.

Характеристика портфеля пропозицій організації:

| Види продукції | Обсяг реалізації за роками, тис. ГО |      | Частка ринку, (2021 р.), % |           |
|----------------|-------------------------------------|------|----------------------------|-----------|
|                | 2020                                | 2021 | підприємство               | конкурент |
| 1              | 3500                                | 2800 | 32                         | 15        |
| 2              | 650                                 | 770  | 26                         | 13        |
| 3              | 60                                  | 170  | 9                          | 16        |
| 4              | 1850                                | 2770 | 19                         | 17        |
| 5              | 380                                 | 590  | 22                         | 18        |
| 6              | 90                                  | 110  | 2                          | 6         |
| 7              | 420                                 | 360  | 35                         | 12        |
| 8              | 840                                 | 790  | 16                         | 20        |
| 9              | 660                                 | 340  | 1                          | 8         |

Використовуючи матрицю Бостонської консультативної групи, сформулюйте місію та продуктову стратегію організації.

Виконане завдання надішліть на електронну пошту викладача напередодні проведення практичного заняття