

Завдання для самостійного виконання по темі 11

Завдання 1. Розберіться в основних поняттях з теми, що розглядається, та використавши в тому числі і їх, складіть кросворд мінімум на 20 слів.

Належно складений кросворд із запитаннями та відповідями на них надішліть на електронну пошту викладача напередодні проведення практичного заняття

Завдання 2. З наданого переліку цілей побудуйте карту стратегічних цілей та систему збалансованих показників.

1. Збільшення чистого прибутку.
2. Відновлення прибутковості ДП «ХЗШВ».
3. Стратегія зростання.
4. Раціональне використання фінансових та фізичних активів.
5. Збільшення обсягів збуту.
6. Вихід на нові ринки збуту.
7. Збалансована продуктова лінія.
8. Диверсифікація. Виробництво сидру та безалкогольної продукції.
9. Пропозиція якісної продукції за конкурентоспроможною ціною.
10. Поліпшення знань, інформування клієнтів.
11. Наявність оптимального асортименту.
12. Пошук надійних постачальників сировини. Створення власної сировинної бази.
13. Створення філіалів по всій території України.
14. Формування комплексу маркетингу та логістики.
15. Проведення рекламної компанії.
16. Створення команди професійних менеджерів.
17. Застосування аутсорсингу.

Завдання 2. Визначте, до якої збалансованої моделі показників (збалансована система показників, «Бортове табло», «Піраміда ефективності», модель Лоренца Мейсела, модель ЕР2М, «Квантове вимірювання досягнень», вимірювання досягнень за версією «Ернст & Янг», «Ділове вікно управління», концепція «Катерпіллар», концепція «Хьюлетт-Паккард», концепція «ДжАйКейс») належать нижче наведені характеристики (заповніть таблицю):

№ з/п	Характеристики	Назва моделі
1	Модель, що ґрунтується на чотирьох перспективах: обслуговування споживачів і ринку; управління реалізацією стратегії і розвитком; підвищення ефективності діяльності; посилення впливу власників і розширення самостійності працівників. Розробники – К. Робертс та П. Адамс	
2	Модель, побудована на основі набору фінансових і нефінансових показників, розбитих на 9 блоків (ринок, фінанси, задоволення клієнтів, інновації і навчання, продуктивність, якість, час постачання, виробничий цикл, втрати). Розробники – Д. Макнайр, Р. Ланч, Д. Крос	

3	Модель, що включає фінансові і нефінансові показники. Основна ціль – досягнення статусу виробника світового класу. В якості категорій показників підприємства – виробника світового класу було вибрано такі сфери: якість, сервіс, час виробничого процесу, гнучкість та витрати	
4	Модель, що розроблена для оптимізації продуктивності організації. Вживані показники – «Істотні знаки», повинні одночасно надавати інформацію про організаційну структуру, процеси, працівників на основі якості, витрат і часу. Розроблена консалтинговою фірмою «Артур Андерсен»	
5	Модель, орієнтована на стратегічне управління і зростання в зовнішніх і внутрішніх сферах: - об'єднання цілей зовнішнього і внутрішнього управління; - стратегічне планування всіх напрямів діяльності; - оцінка наслідків управлінських рішень, що визначають фінансові результати; - розгляд наслідків позитивних і негативних оперативних рішень, що зумовляють певні фінансові результати; - бенчмаркінг процесів і результатів	
6	Система, яка об'єднує набір фінансових і нефінансових показників для вимірювання результатів діяльності всіх підрозділів підприємств, має нерозривність з організаційною структурою організації; відсутня можливість швидко міняти мету через те, що вона строго закріплена за вибраним стратегічним напрямом; відсутня жорстка структура моделі. Розробник – Ж.Л. Мало	
7	Концепція, основана на взаємній оцінці підрозділів, що надають один одному послуги: - формується на вивченні і вирішенні проблем учасників виробничого процесу; - основана на вивченні та аналізі проблем один одного; - показники оцінюються за трьома напрямками: витрати, якість, продуктивність	
8	Вимірювання досягнень, що дає можливість перевірити відповідність критичних чинників успіху компанії її стратегіям. Модель характеризується сегментацією організації за рівнями; визначенням цілей кожного рівня; розробкою критичних чинників успіху для кожного рівня і показників для їх оцінки і вимірювання	
9	Система стратегічного управління, яка перетворює місію, цінності, бачення й стратегію організації у вигляд цілей, показників, завдань й ініціатив в основних групах показників. Розробники – Р. Каплан і Д. Нортон	
10	Модель, в якій замість перспективи навчання і зростання застосовується перспектива людських ресурсів, що оцінює інновації, а також такі чинники, як освіта і навчання, розвиток продукції і послуг, компетентність і корпоративна культура. Розробник – Лоренц Мейсел	
11	Концепція управління, в якій до застосованих раніше фінансових показників по всьому підприємству додалися і нефінансові показники: - застосування як фінансових, так і нефінансових показників; - облік як випереджаючих показників, так і тих, що запізнюються; - акцент на випереджаючих показниках (сьогодні – завтра); - недостатня увага аналізу минулих результатів (тільки облік витрат)	

Виконане завдання надішліть на електронну пошту викладача напередодні проведення практичного заняття