

START-UP менеджмент

Кафедра менеджменту та аграрної економіки

Факультет агротехнологій та економіки

<i>Лектор</i>	доцент, к.е.н. Македон Г.М.
<i>Семестр</i>	8
<i>Освітній ступінь</i>	Бакалавр
<i>Кількість кредитів ЄКТС</i>	3
<i>Форма контролю</i>	залік
<i>Аудиторні години</i>	30 (14 год. лекційних, 16 год. практичних)
<i>Обмеження щодо вивчення</i>	для всіх спеціальностей

Загальний опис дисципліни

Запропонований курс має передусім прикладне спрямування, оскільки покликаний на прикладі розвитку студентами власної бізнес-ідеї за допомогою методології lean startup отримати відповідні вміння та навички із започаткування та розвитку бізнесу. Курс охоплює менеджмент початкових стадій життєвого циклу бізнесу і інтегрує вивчення економічних, управлінських, психологічних, технічних інструментів. Програмою передбачено залучення практиків до навчального процесу, виробничі екскурсії у компанії і бізнес-акселератори.

Дисципліна «Start-up менеджмент» є загальноінститутською дисципліною вільного вибору студентів, яка викладається в 7 семестрі в обсязі 3 кредитів (за ECTS).

Мета та цілі дисципліни. Ознайомити студентів підходами і технологіями менеджменту стартапів та виробити навички застосування практичного інструментарію із створення та управління стартапами.

Тематика курсу

1. Вступ до курсу.
2. Пошук ідеї
3. Цільова аудиторія
4. Побудова бізнес-моделі.
5. Фінансовий план.
6. Цифровий маркетинг стартапу.
7. Управління брендом та продажі.
8. Управління командою та презентація стартапу.
9. Легалізація бізнесу