

Зміст та структура бізнес-плану

Складові	Зміст
1. Титульний лист	повна назва та адреса підприємства; імена та адреси засновників
2. Зміст бізнес-плану	перелік основних розділів; перелік таблиць, рисунків
3. Резюме	2-3 сторінки тексту, де узагальнено ключові положення бізнес-плану
4. Галузь, підприємство та його продукція	поточна ситуація і тенденції розвитку галузі; підприємство і концепція його поведінки в галузі; опис продукції (послуг); стратегія зростання підприємства
5. Дослідження ринку та маркетинг-план	покупці, місткість і динаміка росту; конкуренція; оцінка обсягу продажу; маркетингова стратегія; політика просування товару на ринок
6. План виробництва	виробничий процес; приміщення, обладнання; постачальники сировини і матеріалів
7. Організаційний план	Форма організації підприємництва (організаційно-правова форма); власники підприємства і керівники; організаційна схема і розподіл обов'язків; планування чисельності персоналу
8. Оцінка ризику і програма управління ним	перелік можливих ризиків і проблем; шляхи мінімізації ризиків
9. Фінансовий план	план доходів і витрат; розрахунок беззбитковості; рух грошових коштів; баланс підприємства
10. Інвестиційний план	потреба у коштах; використання інвестиційного фонду; повернення коштів інвесторам
11. Додатки	технічні дані про продукцію; схеми виробничих потоків; організаційна схема